

ZSH beruft Volkmann und Hilzensauer als neue Geschäftsführer

Wiesloch/Heidelberg, 7. Juni 2022 – Der Heidelberger Spezialmakler ZSH erneuert und ergänzt seine Führung. Zum 1. Oktober 2022 folgt Lars Georg Volkmann (56) als Sprecher der Geschäftsführung auf Manfred Görg, der zum Ende des Jahres 2022 in den Ruhestand geht. Volkmann kommt von der VPV Versicherung, wo er mehr als zehn Jahre Vertriebsvorstand war. Robert Hilzensauer (48) hat seine Tätigkeit als Geschäftsführer bereits zum 1. Juni 2022 aufgenommen. Er kommt von der WWK und war unter anderem Vorstand der Tochtergesellschaften 1:1 Assekuranzservice AG, Clarus AG und Askuma AG.

„Wir freuen uns, dass wir zwei erfahrene und erfolgreiche Führungskräfte für die ZSH gewinnen konnten. Unter der Leitung von Lars Volkmann profitiert ZSH insbesondere von dessen umfassender Branchenexpertise. Im Zusammenspiel mit Robert Hilzensauer, der ebenfalls tiefe Vertriebs- und Marktkenntnisse mitbringt, wird so die Entwicklung der ZSH vorangetrieben“, sagt Manfred Bauer, Vorstandsmitglied der MLP SE. „Zudem danke ich Manfred Görg für sein knapp zehnjähriges erfolgreiches Wirken bei ZSH, seit 2018 als Geschäftsführer.“ Der unabhängige Finanzmakler ZSH gehört seit 2009 zum MLP Konzern und ist ein Tochterunternehmen der MLP Finanzberatung SE. Weiterhin Teil der Geschäftsführung von ZSH sind Heike Rotermund (Online-Marketing, Kooperationspartner-Vertrieb, Direktkundenbetreuung) und Andreas Boßler (Finanzen, IT).

Seite 1 von 2

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 2249
Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131
jana.schuppel@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-se.de
http://twitter.com/MLP_SE

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Finanzberater und Kunden
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Betriebliches Vorsorgemanagement für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für mehr als 562.000 Privat- und 24.800 Firmenkunden ein Vermögen von fast 57 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 583 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.